

Tue Gutes ...



... und rede darüber

Wie Ihr Unternehmen von der innovativen
Sand-Media-Video-Maschine profitiert

www.sand-media.com

SAND-MEDIA



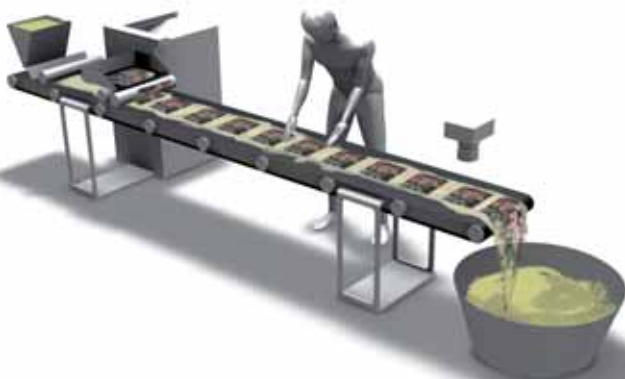
Die Sand-Media-Video-Maschine

Seit der Mitgestaltung des BMZ Pavillons für die EXPO 2000 entwickelt Ira Marom Konzepte, die das Ziel verfolgen, eine unmittelbare Haptik zu erzeugen, die die Beziehung zwischen medialen Botschaften – in Form von Bild, Text und Videofilm – und Publikum herstellt.

Um diese künstlerische Vision realisieren zu können, wurde ein Laserdruck-Verfahren entwickelt, mit dem Bilder direkt auf Sand oder auf andere Erdschubstanzen gedruckt werden können.

Mit dem gleichen Verfahren werden auf eine speziell entwickelte Förderbandmaschine ganze Videosequenzen „frame by frame“ zerlegt, direkt auf Sand gedruckt und mit zeichnerischen, eingravierten Spuren belegt. Danach wird jedes der präparierten Sandbilder digital erfasst und mittels eines Editing-Programms zu einem „Sand-Media“ Videofilm umgewandelt. Mit diesem einzigartigen Druckverfahren schafft Sand-Media eine emotionale und für die Zeit höchst adäquate neue Sprache der Bilder. Im Zusammenspiel mit den perfekten digitalen Foto- und Videowelten der Informationsgesellschaft entsteht eine faszinierende visuelle und emotionale Landschaft.

Alle Menschen hinterlassen Spuren, die in den meisten Fällen vergänglich und deshalb wertvoll sind.





„Kunst, die nur eine Ästhetik des schönen Scheins ist, interessiert mich nicht. Ein künstlerischer Akt muss Menschen berühren, ihr Leben verändern.“
Antonio Presti, Unternehmer, Sizilien



Die Förderung

Große Projekte – zumal, wenn sie mit großem technischen Aufwand verbunden sind – kosten Geld. Moderne Medienkünstler sind wie Kunsttreibende seit jeher auf die Unterstützung von Partnern und Förderern angewiesen. Von reinem Mäzenatentum zum modernen Kunst- und Kultursponsoring entwickelte sich die Unterstützung der deutschen Wirtschaft zu einem wesentlichen Faktor, ohne den eine lebendige, innovative Kunstszene nicht existieren könnte.

Für Unternehmen ist Kunst- und Kultur-Sponsoring ein besonders geeignetes Instrumentarium der Unternehmenskommunikation, wenn es um Imagebildung und -verbesserung geht und um die Mitgestaltung unserer gesellschaftlichen Zukunft.

Beim Publikum erfreut sich Kultur-Sponsoring einer Akzeptanz von 93 %. Engagieren heißt profitieren!

Nähere Informationen und realisierte Projekte unter:

www.sand-media.com

www.sand-media.com/falke-WEB.mov

www.sand-media.com/Yoav-fbf.mov

www.sand-media.com/SMV-Yoav-Frames.avi



Das Zertifikat

Nutzen Sie die Möglichkeit, durch den Erwerb eines Zertifikats entscheidend zur Realisierung der Sand-Media-Video-Maschine beizutragen. Ihr Unternehmen erhält mit dem Sand-Media-Zertifikat automatisch das Recht, die Sand-Media-Video-Maschine einen Tag lang für eine Veranstaltung oder ein firmenbezogenes Event kostenlos in Anspruch zu nehmen.

Somit profitieren Sie nicht nur durch den erwünschten Imagezuwachs nach außen, sondern auch durch ein gemeinsames, aussergewöhnliches Erlebnis mit Mitarbeitern und/oder Kunden.

Mit dem Zertifizierungsbeitrag in Höhe von 1.000,- Euro dokumentiert Ihr Unternehmen, dass es innovativen Medien aufgeschlossen gegenübersteht und einen Beitrag zur Förderung moderner Kunst leistet.

Über den Realisierungsstand der Sand-Media-Video-Maschine wird der Inhaber des Zertifikats fortlaufend informiert.





Veränderung ist das einzig Beständige. Alles ist im Fluss und in ständiger Bewegung. Der Wert der Beständigkeit ist vergänglich, was vergänglich ist, ist wertvoll.



Die Einsatz-Möglichkeiten

Die Sand-Media-Video-Maschine bietet sich für vielfältige Anlässe und Events an. Sie kann sowohl im exklusiven Foyer als auch im Außengelände mit Stromanschluss eingesetzt werden. Je nach Anlass und Thema können die Teilnehmer die Interaktion spielerisch, kreativ angehen oder ernsthafte und tiefe Erfahrungen erleben – es wird sicher ein unvergessliches Erlebnis!

- Workshops
- Seminare
- Coachings
- Teambuilding
- Veranstaltungen
- Messen
- Ausstellungen
- PR-Maßnahmen
- Eröffnungen
- Firmenfeste
- Jubiläen
- Tag der offenen Tür
- Aktionstage



Partner und Förderer

BetonMarketing Deutschland
Eternit AG
Fachhochschule Köln
GAG Immobilien AG
HGK Häfen- und Güterverkehr Köln AG
id3 Werkstatt für digitale Gestaltung
Kulturpate Köln
Memos Foundation

Benötigen Sie kompetente Unterstützung bei den begleitenden PR-Maßnahmen und Marketing, nennen wir Ihnen gerne professionelle Ansprechpartner.

Kontakt

Ira Marom | Sand Media
Gottesweg 171 | D-50939 Köln
Fon +49.221.417476 | ira.marom@sand-media.com

Künstler

2008 hat Ira Marom die Sand-Media.com-Plattform ins Leben gerufen. Ira Marom ist Medienkonzeptkünstler. Geboren in Israel, Großneffe des Komponisten Kurt Weill, Kunststudium in Tel-Aviv und an der Claremont University in Kalifornien, USA. Marom lebt seit 20 Jahren in Köln. Initiator des Kölner Modernen Museums Der Vergänglichen Kunst und verschiedener Projekte:

- Kunst-Medienprojekte an der Uni Köln
- beim Festival des Arts Brüssel
- in der Villa Aurora in Los Angeles
- beim Bauhausmuseum in Dessau
- in der Kunsthalle Bochum
- bei Labs04 und Koss Wro05
- beim Medienfestival Wroslav
- Teilnahme an Ping3, Andratx
- Initiator des Pong.de-Festivals 2007...